

**TRAINING ×
DEVELOPMENT
GROUP**



**ИННОВАЦИОННОЕ
МЫШЛЕНИЕ**

СОДЕРЖАНИЕ

Зачем развивать?	3
Люди для инноваций	5
Какие методологии мы применяем?	7
Какое состояние идеально для поиска идей?	9
Пример программы обучения	10
Результаты прохождения программы	12



**ЗАЧЕМ
РАЗВИВАТЬ?** →



ЗАЧЕМ РАЗВИВАТЬ?

Найти решение
конкретной
проблемы

Повысить
уровень
креативного
интеллекта
команды

Создать поток
устойчивых
инноваций
в компании

ГДЕ ЛЕЖАТ ХОРОШИЕ РЕШЕНИЯ?



ЛЮДИ ДЛЯ ИННОВАЦИЙ



ЛЮДИ ДЛЯ ИННОВАЦИЙ

Только 4–5% людей в мире обладают врожденной способностью к инновационному мышлению.

НО! Хорошая новость в том, что инновационное мышление — это навык, которому можно научить и который, при практическом его применении, может совершенствоваться.

КАКИЕ ЛЮДИ БЫСТРЕЙ ВСЕГО УЧАТСЯ ИННОВАЦИОННОМУ МЫШЛЕНИЮ?



ШИРОКИЙ КРУГОЗОР:

- Знание практик из других индустрий
- Абстрактное и стратегическое мышление
- Любопытство
- Умение адаптировать лучшие практики

ГЛУБОКАЯ ЭКСПЕРТИЗА

— shape

КАКИЕ МЕТОДОЛОГИИ МЫ ПРИМЕНЯЕМ? →



КАКИЕ МЕТОДОЛОГИИ МЫ ПРИМЕНЯЕМ?

Существует множество методологий создания инноваций. Мы наблюдаем за крупнейшими мировыми инновационными агентствами, чья задача — каждый день создавать инновации и за компаниями, которые активно и успешно внедряют инновационную культуру.

Мы считаем, что не существует универсальной технологии для развития инновационного мышления, поэтому даем системную основу понимания предмета, собираем инструменты из различных методологий и учим ими пользоваться.

КОМПАНИЯ	МЕТОДОЛОГИЯ
IDEO	Дизайн-мышление
Frog Design	Прорывное мышление
British Council	NESTA Методика запуска креативных проектов
DIY	Запуск улучшений
Trendwatching	Разработка инноваций на основании трендов
Helen Hamlyn Center	Human-Centered Design

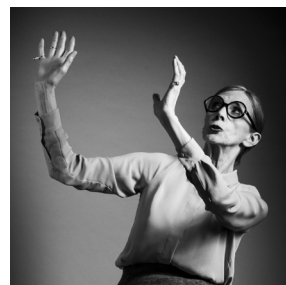
3 ИСТОЧНИКА ИДЕЙ



Личный
опыт



Мозги
команды



Внешний
мир

КАКОЕ СОСТОЯНИЕ ИДЕАЛЬНО ДЛЯ ПОИСКА ИДЕЙ? →



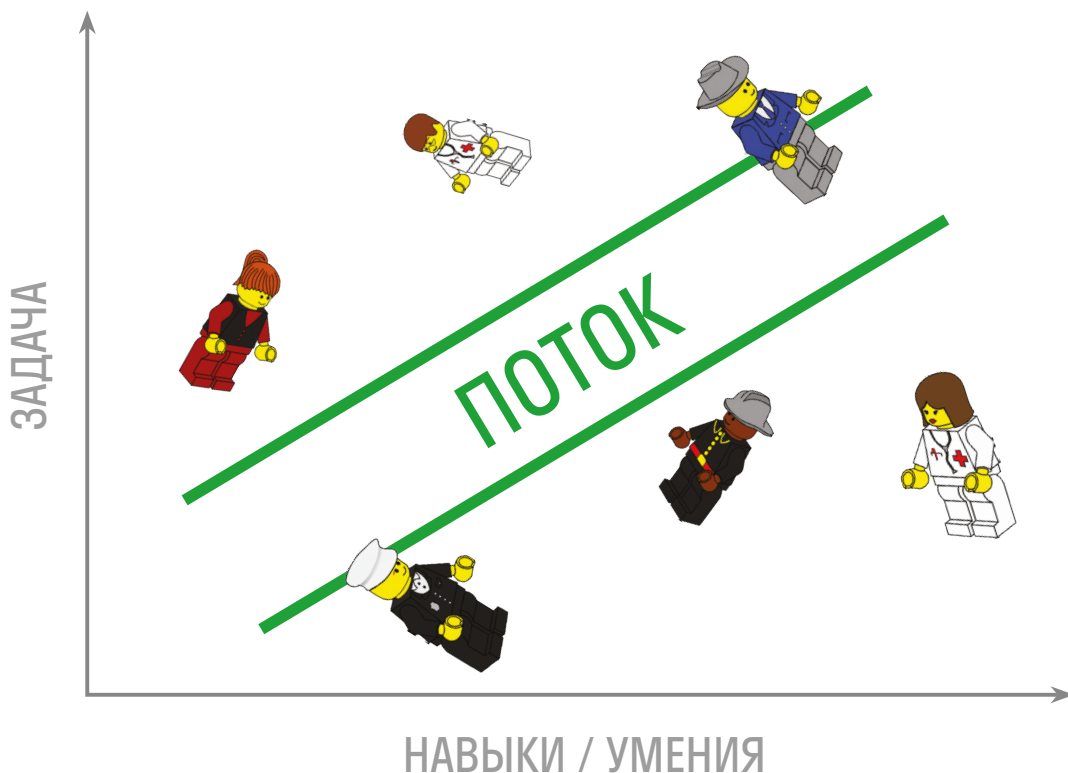
КАКОЕ СОСТОЯНИЕ ИДЕАЛЬНО ДЛЯ ПОИСКА ИДЕЙ?

СОСТОЯНИЕ ИГРЫ!

ПРИЗНАКИ ИГРЫ:

- Ограничение во времени и пространстве
- Правила, которых все придерживаются
- Распределение ролей
- Безопасность

В состоянии игры человек максимально быстро попадает в состояние потока — максимально ресурсное состояние для нашего мозга.



ПРИМЕР ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ

Программа развития инновационного мышления и навыков внедрения инноваций для руководителей и сотрудников.

Цель: Научить сотрудников мыслить нестандартно, выходить за рамки стереотипного мышления и создавать идеи, дать инструменты и навыки, которые позволят реализовать и внедрить эти идеи в своей работе.

МОДУЛЬ	СОДЕРЖАНИЕ
Что такое инновационное мышление?	<ul style="list-style-type: none">• Люди для инноваций• Как развивать инновационное мышление?• Как развивать креативное мышление и смекалку?
Развитие кругозора	<ul style="list-style-type: none">• Что такое тренды, как их отслеживать?• Обзор трендов и практика поиска и внедрения трендов
Развитие спонтанного мышления	<ul style="list-style-type: none">• Визуальная метафора• Импровизация — отказ от стереотипов
Какая среда стимулирует инновационное мышление?	<ul style="list-style-type: none">• Как организовать пространство?• Какие отношения внутри команды? Каких правил правил стоит придерживаться?• Работа в команде, правила взаимодействия
Исследования	Введение в исследования и практика, выходим общаться с Пользователем: <ul style="list-style-type: none">• Кто наш пользователь? Формулирование Персона-модели.• Встать на место клиента. Задания-эксперименты• Анализ полученной информации: карта эмпатии, путь клиента, лестница потребностей)• Фокусировка (POV)
Генерация идей	<ul style="list-style-type: none">• Мозговой штурм• Генератор идей, Запуск улучшений• Кластеризация и объединение идей в концепции
Прототипирование и тестирование	<ul style="list-style-type: none">• Создание прототипов решений. Инструментарий LEGO® Serious Play®, Rapid prototyping• Тестирование и доработка прототипов
Внедрение	<ul style="list-style-type: none">• Формулирование бизнес-идеи• Необходимые ресурсы, сроки, этапы внедрения идеи
Презентации команд	Презентации решений, разработанных командами. Обратная связь

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОГРАММЫ

- Участники понимают, что такое инновационное мышление, от чего зависит появление инноваций в компании, каких людей нужно подбирать и как развивать и поддерживать инновационную культуру в компании
- Участники умеют мыслить креативно, выходить за рамки стереотипов и создавать инновационные решения
- Участники имеют навыки создания и внедрения инноваций в своей деятельности
- Участники умеют работать в междисциплинарных командах
- Участники знают, как собрать команду и вовлечь все заинтересованные стороны в процесс создания и внедрения инновационных идей
- Обладают набором инструментов для развития инновационного мышления, создания и внедрения инноваций с подробными комментариями и инструкциями
- В результате воркшопа разработаны идеи и решения для бизнес-кейса компании
- Внедрены шаблоны и процессы подачи идей внутри компании

T×DG

+ 7 495 728 18 77
hello@traininggroup.ru

www.traininggroup.ru | www.tdgopen.com

Instagram: @training_development_group
Facebook: @TDGMoscow

Лицензия на осуществление образовательной деятельности №041639