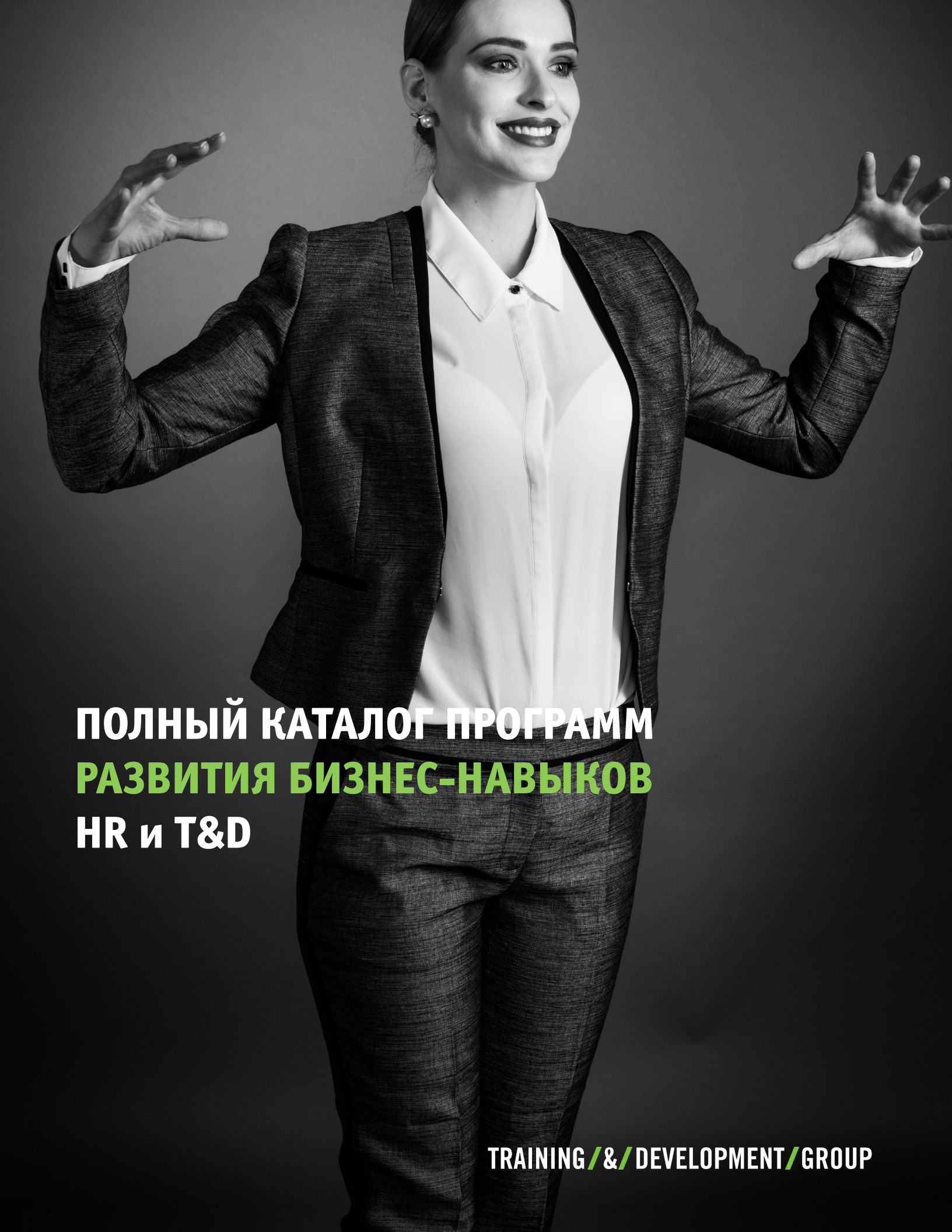


# ПОЛНЫЙ КАТАЛОГ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-НАВЫКОВ HR и T&D

TRAINING/&/DEVELOPMENT/GROUP

# Что такое открытые программы T&DG?

Индустрия обучения и развития взрослых людей меняется стремительно вслед за ростом потребностей бизнеса в новых подходах и навыках, в нестандартном и эффективном подходе к развитию сотрудников компании.

Еще никогда перед функцией обучения и развития не было столько амбициозных задач, выполнение которых требует умений и навыков нового времени: инновационного мышления, исследовательских подходов и умении максимально быстро отвечать на возникшие тренды.

В нашем исследовании индустрии корпоративного обучения, мы обнаружили, что сотрудники функции HR и T&D в компании учатся реже всех. Чаще всего это связано с тем, что функция не столь многочисленна и создать отдельную фокусную программу с отработкой навыков на рабочих рейсах невозможно.

Поэтому мы открыли наши корпоративные программы для всех, кто занимается обучением и развитием.

**T&D и HR-специалисты из различных компаний объединяются в группу для того, чтобы развить навык и научиться чему-то новому на реальных рабочих кейсах.**

**Продолжительность программ:** от 1 до 2 дней

**Количество участников в группе:** до 12 человек

**Для действующих корпоративных клиентов скидка:** 40%

INNOVATIONS
IN EDUCATION

Развиваемые типы мышления:
| креативное | абстрактное | критическое

# Программа «Инновационное мышление»

В этой программе мы собрали инструменты мировых агентств по созданию инноваций (IDEO (USA), Frog Design (Worldwide), Method (UK), Trendwatching (UK)) для генерации и внедрения прорывных идей.
Инновационное мышление — это способ думать о возможностях, побеждая стереотипы. Инструменты, полученные на курсе можно применить для создания прорывных идей в любой области поиска управленческих решений в процессе изменений, разработки и улучшения продуктов/сервисов/услуг.

На воркшопе вся практика будет основана на задачах HR и T&D-специалистов.

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

HRD и HRBP, сотрудники подразделений по работе с персоналом, тренинг-менеджеры, корпоративные тренеры, руководители подразделений обучения и развития сотрудников.

## БЛОКИ ПРОГРАММЫ:

1. Что такое инновационное мышление?
2. Инструментарий для создания инноваций: какие подходы и практики есть, что работает лучше всего
3. Практика на рабочих кейсах участников из области развития персонала
4. Инструменты внедрения инновационного мышления в работу компании
5. Кейсы компаний

## РЕЗУЛЬТАТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

Участники:
— познакомятся с различными техниками раскрытия творческого мышления
— узнают почему инновационное мышление — это не тайное знание, а пошаговый инструмент
— попробуют в формате воркшопа различные инструменты создания инновационных и прорывных идей
— унесут с собой инструкцию по их использованию и мотивацию к действию!

**Продолжительность курса:** 1 день
**Стоимость курса:** 10 000 руб.

TRAINING/&/DEVELOPMENT/GROUP

# FUTURE OF WORK
# TRENDSPOTTING

Развиваемые типы мышления:
креативное | абстрактное

## Программа «Внедрение трендов в работу HR»

Программа о том, какие пользовательские тренды повлияют на работу с персоналом в самое ближайшее время, как расширять собственный кругозор и развивать абстрактное мышление. Специально подготовленный обзор наиболее актуальных трендов, кейсы и инновационные решения в рамках каждого тренда — самая вдохновляющая часть курса.
Но мы не ограничимся только вдохновением, а поговорим о том:
— как искать тренды и сразу попробуем сделать это на практике;
— как внедрять в постоянную практику работу с трендами;
— как анализировать тренды и создавать на их базе инновации.
На воркшопе вся практика будет основана только на задачах HR-подразделений.

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

HRD и HRBP, сотрудники подразделений по работе с персоналом, тренинг-менеджеры, корпоративные тренеры, руководители подразделений обучения и развития сотрудников.

### БЛОКИ ПРОГРАММЫ:

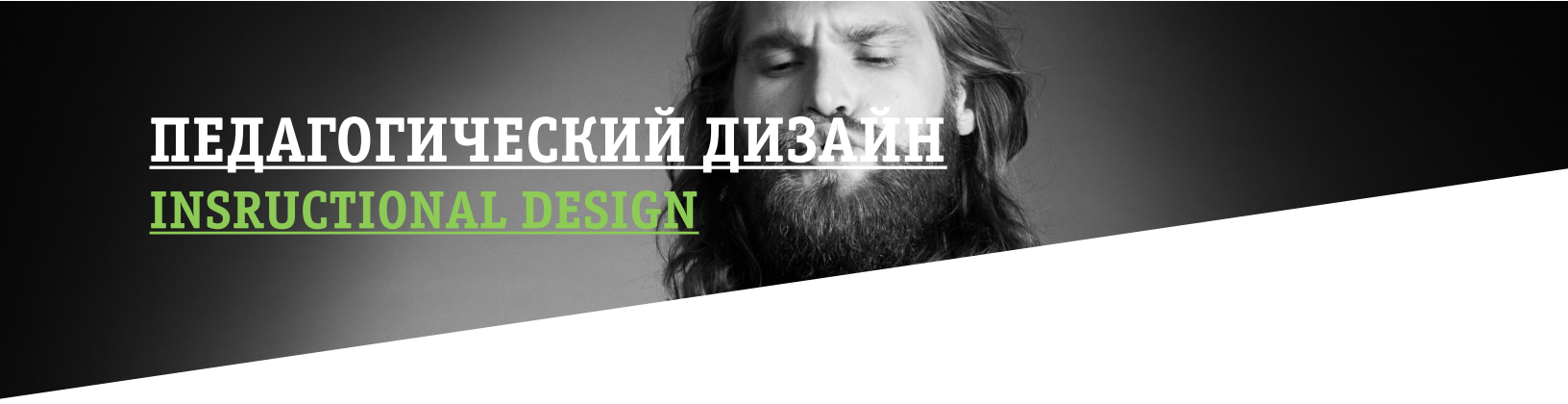
1. Обзор наиболее актуальных трендов: informal info, betterment, playsumers, helpfull, contextual omniexperience, true self и др.
2. Кейсы и инновационные решения в рамках каждого из кейсов.
3. Поиск трендов в реальной жизни. Правила, источники информации, практика.
4. Внедрение практики трендспоттинга в работу компании. Алгоритм и кейсы внедрения.
5. Инструменты трендспоттера: trend radar, trend canvas. Практика работы с инструментами.

### РЕЗУЛЬТАТ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

Участники:
— узнают наиболее актуальные тренды
— познакомятся с практикой других компаний
— научатся искать и работать с трендами
— получат опыт генерации идей на основе знания трендов
— активизируют абстрактное и стратегическое мышления

**Продолжительность курса:** 1 день
**Стоимость курса:** 7 000 руб.

TRAINING/&/DEVELOPMENT/GROUP



# ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН
## INSRUCTIONAL DESIGN

# Педагогический дизайн для корпоративного образования

**Instructional design / Педагогический дизайн** — новое понятие в корпоративном образовании.

Сегодня необходимо создавать сложные, контекстные, многоуровневые программы обучения, которые работают максимально эффективно на выбранную целевую аудиторию, а не транслировать готовые пакетные решения.

Педагогический дизайн — подход, который междисциплинарная команда разработчиков курсов применяет на этапе проектирования, создания и тестирования образовательной программы. В основе подхода — методология human-centered design, проектирование учебного процесса в формате open source (открытого кода), максимальное использование среды и контекста в образовательных целях и теория конструкционизма.

2 дня погружения в подходы педагогического дизайна к работе с опытом участниками в образовательных программах.

Программа состоит из практических заданий на проектирование учебного опыта, управление процессом освоения новых навыков, командной динамикой и оценкой эффективности.

### ПОГРУЖЕНИЕ

*Количественное и качественное погружение в контекст пользователей*

*Сбор цитат и инсайтов*

*Кабинетные исследования*

### АНАЛИЗ

*Карта опыта участника: Customer Journey Map*

*Критерии оценки и поведенческие метрики*

### ДИЗАЙН

*Кампания и бренд программы*

*Методологическая разработка*

*Дизайн и брендирование*

*Digital-разработка*

*Производство материалов*

### ВНЕДРЕНИЕ

*Пилотирование программы, сбор обратной связи, редизайн*

*Оценка уровня вовлеченности*

*Постпрограммная поддержка*

**Продолжительность программы:** 2 дня

**Количество участников в группе:** до 12 человек

**Для действующих корпоративных клиентов скидка:** 40%

# РАЗВИТИЕ T-SHAPE EQ

## Программа «Развитие эмоциональной компетентности»

Программа о том, как лучше понимать эмоциональные состояния и реакции коллег по работе, участников тренинга и заказчиков, как распознавать свои чувства и эмоции. Как адаптировать свои модели взаимодействия с другими людьми, особенно при возникновении напряженных и конфликтных ситуаций.
Эмоциональная компетентность — одна из необходимых компетенций тренера, фасилитатора и T&D-специалиста, которая позволяет всегда достигать необходимого результата и формировать программы обучения с позиции участников и заказчиков.

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

HRD и HRBP, сотрудники подразделений по работе с персоналом, тренинг-менеджеры, корпоративные тренеры, руководители подразделений обучения и развития сотрудников.

### БЛОКИ ПРОГРАММЫ:

1. Как эмоции влияют на наше тело и наши действия.
2. Составляющие эмоциональной компетентности, направленной на себя: самосознание и управление эмоциями.
3. Составляющие эмоциональной компетентности, направленной вовне: оциальная чуткость, эмпатия и управление отношениями.
4. Развитие и использование эмоциональной компетентности при взаимодействии.
5. Практика развития EQ  у себя и в компании. Кейсы и упражнения

### РЕЗУЛЬТАТ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

Участники:
— узнают, что такое эмоциональная компетентность и как её развитие влияет на работу и взаимодействие с другими людьми
— научатся проявлять эмпатию и распознавать эмоциональные состояния других людей
— получат опыт взаимодействия с использованием эмоциональной компетентности и научатся быстро адаптировать стиль взаимодействия для повышения личной эффективности
— узнают о существующих практиках внедрения и развития EQ в компаниях

**Продолжительность курса:** 1 день
**Стоимость курса:** 10 000 руб.

TRAINING/&/DEVELOPMENT/GROUP

# ЭМПАТИЯ
# К ВНУТРЕННЕМУ КЛИЕНТУ

## Программа «Исследование потребностей бизнеса»

Программа о том, как понять внутреннего бизнес-заказчика, какие виды и форматы обучения сейчас актуальны, какие результаты важны для заказчика, ответственность сотрудника функции обучения и развития. Решение бизнес-кейсов реальных компаний.

На воркшопе вся практика будет основана на задачах HR и T&D-специалистов. Соотношение практической работы и теории 80% и 20%

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

HRD и HRBP, сотрудники подразделений по работе с персоналом, тренинг-менеджеры, корпоративные тренеры, руководители подразделений обучения и развития сотрудников.

### БЛОКИ ПРОГРАММЫ:

1. Тренинговые и нетренинговые форматы обучения и развития сотрудников, результаты для участников и бизнеса.
2. KPI's руководителей различных функций. Бизнес-контекст заказчика. Причины возникновения запроса на обучение и развитие.
3. Подготовка ко встрече. Формулирование вопросов.
4. Проведение встречи. Повестка дня. Исследование запроса.
5. Предварительный выбор релевантных форматов для реализации запроса заказчика.

### РЕЗУЛЬТАТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

Участники:
— узнают актуальные форматы обучения и развития сотрудников
— будут лучше понимать ситуации и потребности заказчика
— научатся формулировать вопросы для выявления реальных потребностей в обучении и развитии
— получат опыт проведения встреч, формулирования различных вариантов повесток дня
— сделают выводы, какие форматы наиболее релевантны запросу!

**Продолжительность курса:** 1 день
**Стоимость курса:** 7 000 руб.

TRAINING/&/DEVELOPMENT/GROUP

FUTURE OF WORK
INNOVATIONS IN HR

# Программа «Поиск нестандартных решений задач HR»

Программа о том, с помощью каких инструментов возможно качественно анализировать ситуацию и задачи / проблемы. Какие методики наиболее эффективны, когда стандартные решения не подходят или стоят дорого.
Инструментарий из методик Frog Design, IDEO и DIY

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

HRD и HRBP, сотрудники подразделений по работе с персоналом, тренинг-менеджеры, корпоративные тренеры, руководители подразделений обучения и развития сотрудников.

## БЛОКИ ПРОГРАММЫ:

1. Как устроены современные бизнес-организации. Внешние и внутренние факторы, влияющие на работу подразделений. Роль HR подразделений.
2. Инструменты анализа ситуации.
3. Инструменты выработки нестандартных решений
4. Оценка решений.

## РЕЗУЛЬТАТ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

Участники:
— актуализируют представление об устройстве бизнес-организаций, о важной роли HR подразделений
— опробуют инструменты для быстрого анализа ситуации и создания различных вариантов решений
— научатся оценивать и выбирать наиболее подходящие варианты

**Продолжительность курса:** 1 день
**Стоимость курса:** 10 000 руб.

TRAINING/&/DEVELOPMENT/GROUP

# ПЕРЕДАЧА МЕТОДА LEGO® SERIOUS PLAY®

**Продолжительность курса:** 3 дня
**Стоимость курса:** 40 000 руб.

Развиваемые типы мышления:
креативное | критическое | абстрактное

**LEGO® SERIOUS PLAY® (LSP)** — это метод фасилитации диалога, мышления и процесса принятия решений, который помогает в реальном времени найти решение актуальной проблемы для личности, команды, организации. Методология основана на научных исследованиях в областях работы мозга, обучения взрослых и организационного развития.

На курсе мы передаем весь свой опыт и знания в области фасилитации по методу LSP.

**БЛОКИ ПРОГРАММЫ:** методология LSP, научное обоснование метода, дизайн сессии, принципы гибкой фасилитации, дизайн и тестирование сессии, практика на реальном клиенте.

## КАКИЕ НАВЫКИ ОТРАБАТЫВАЮТСЯ:

— проектирование рабочих сессий
— фасилитация по методу LSP
— задавание вопросов
— работа в команде
— снятие запроса с заказчика

## ЧТО ВЫ ПОЛУЧИТЕ КАК РЕЗУЛЬТАТ:

— новый инструмент в свою работу
— опыт создания и проведения сессии для реальных клиентов
— возможность сотрудничества с T/&/D/G в проведении сессий LSP

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

HRD и HRBP, сотрудники подразделений по работе с персоналом, тренинг-менеджеры, корпоративные тренеры, фасилитаторы, руководители подразделений обучения и развития сотрудников.

ПРЕПОДАВАТЕЛИ КУРСА:

ДМИТРИЙ АЛЕКСАНДРОВ
НИКОЛАЙ МИТРОФАНОВ