

**TRAINING ×
DEVELOPMENT
GROUP**

Деловая игра

«АВИАТОРЫ»

КОГДА НУЖНА ДЕЛОВАЯ ИГРА «АВИАТОРЫ»?

Если вы замечаете, что отношения в коллективе становятся прохладными, сотрудники вялыми, а клиенты разочарованными, самое время взять паузу и скорректировать ситуацию.

Деловая игра «Авиаторы» успешно моделирует те условия, в которых зачастую оказывается любой бизнес: нехватка информации, сложности в коммуникации, недоверие, дедлайны и форсмажоры.

Игра направлена на компетенции:



Работа в команде



Кросс-коммуникация



Коммуникация



Работа в условиях неопределенности

ПОЧЕМУ ДЕЛОВАЯ ИГРА ТАК ЭФФЕКТИВНА КАК МЕТОД ОБУЧЕНИЯ?

В ходе игры:

- Всегда используются типичные, жизненные — рабочие ситуации;
- Идет регулярное повторение задач и процедур, что позволяет сделать выводы и исправить ошибки;
- Присутствует яркий эмоциональный фон, что способствует лучшему восприятию информации.

ИГРА

Участники игры перевоплощаются в молодую растущую корпорацию, осуществляющую авиаперевозки. Они делятся на команды по 5-6 человек (Департаменты).

Игрокам необходимо заработать максимальную прибыль, совершая авиаперевозки своих клиентов согласно потребностям рынка.

Авиаперелеты осуществляются на реальных дронах.

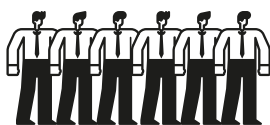
После проведения игры основной ведущий обсуждает с участниками, что помогало, а что мешало в достижении командного результата. После проведения игры основной ведущий обсуждает с участниками, что помогало, а что мешало в достижении командного результата. Тренер задает командам вопросы, и происходит детальный анализ: участники «приземляют» игровой опыт на рабочую практику, формулируют основные принципы взаимодействия и разбирают прикладные инструменты для дальнейшей поддержки процессов.

Продолжительность игры: около 5–6 часов

Количество участников:



от 20 до 50 человек
для одной игры



от 50 до ∞ при нескольких
играх одновременно

В ИГРЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ НАСТОЯЩИЕ ДРОНЫ



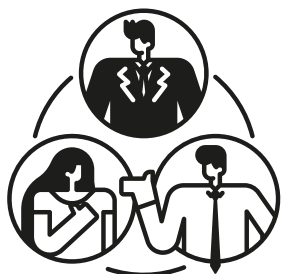
**ПОСМОТРИТЕ
КОРОТКИЙ РОЛИК
О ИГРЕ ЗДЕСЬ**



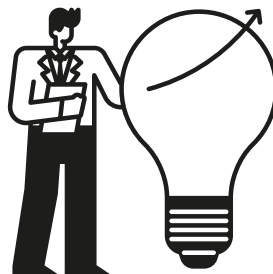


**РЕЗУЛЬТАТЫ
ДЛЯ УЧАСТНИКОВ**

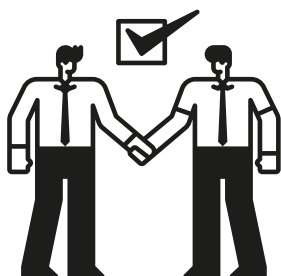
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ



Есть понимание ценности командного взаимодействия и подхода, и, как следствие, эффективности такого общения.



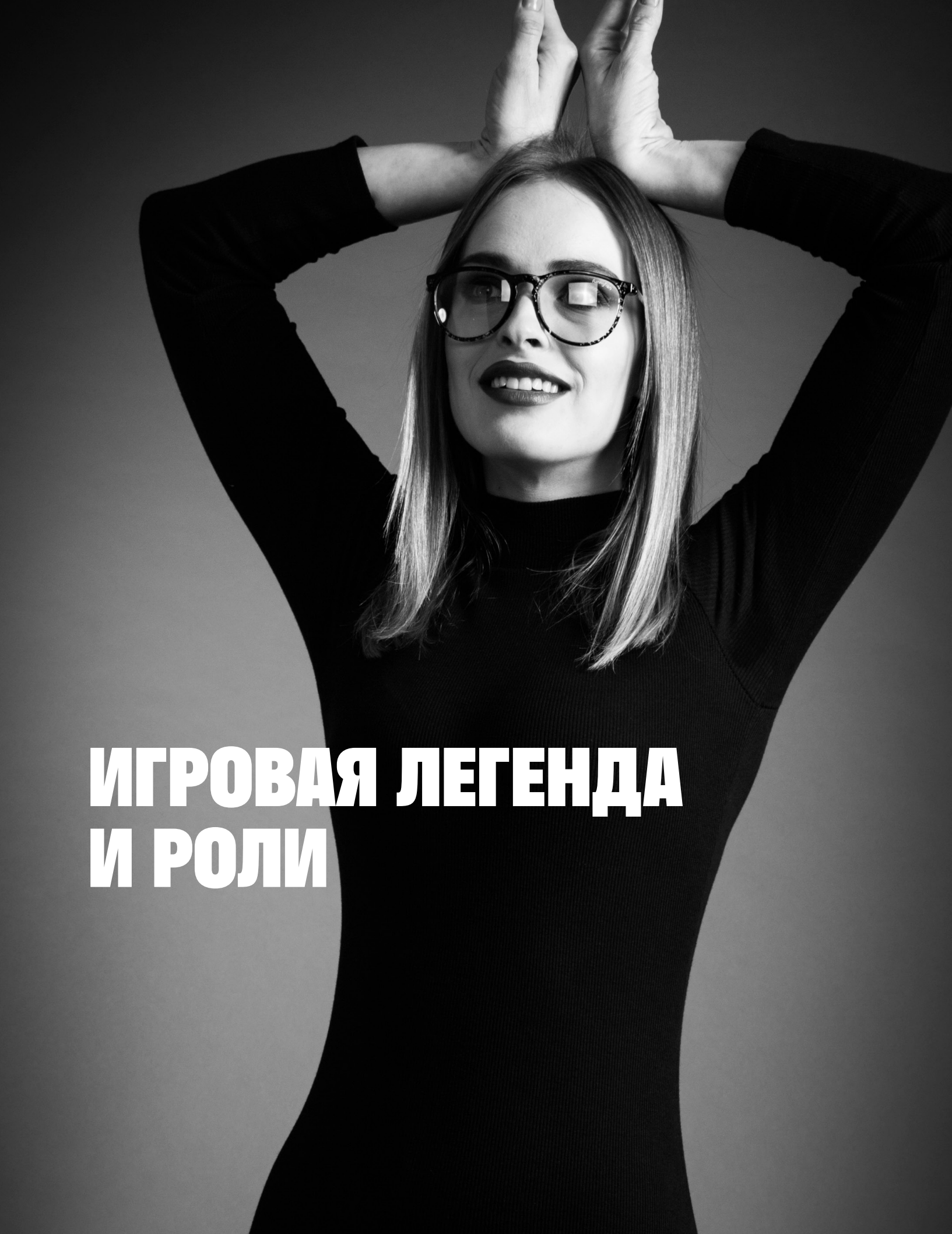
Есть понимание необходимости изменений как новых возможностей.



Есть позитивный опыт совместного взаимодействия, эмоциональный заряд.

ИГРОКИ ПРИОБРЕТАЮТ НАВЫКИ

- Умение договариваться с партнёрами и конкурентами;
- Умение анализировать информацию;
- Умение прогнозировать, просчитывать риски и расставлять приоритеты;
- Делегировать полномочия и находить нестандартные решения;
- Работать на общий результат.

A black and white portrait of a woman with long, straight hair, wearing large, dark-rimmed glasses and a black turtleneck sweater. She is smiling and looking upwards, with her hands raised behind her head, fingers crossed. The background is a plain, light gray.

ИГРОВАЯ ЛЕГЕНДА И РОЛИ

ИГРОВАЯ ЛЕГЕНДА И РОЛИ

Место действия — молодая растущая корпорация, осуществляющая авиаперевозки.

За время игры ей необходимо достичь главной цели — успеть перевезти все грузы, которые ждет клиент.

Но сделать это будет не так легко, ведь в корпорации есть несколько департаментов (команды по 5–6 человек), каждый из которых играет определенную роль и отвечает за определенную функцию.

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ

Принимает решения по всем вопросам, распределяет и ставит задачи всем остальным департаментам.

От того, насколько верными окажутся решения Центра, будет зависеть успешность всей стратегии команды, а в итоге — её выигрыш или проигрыш.

ФИНАНСОВОЕ ЗВЕНО

Осуществляет всю финансовую деятельность от анализа и расчета инвестиций до подсчета доходов и расходов.

ЦЕНТР ЭКСПЛУАТАЦИИ АЭРОДРОМА

Строит, оснащает и модернизирует аэродромы.

ЦЕНТР ПОЛЁТОВ — ПИЛОТЫ

Непосредственно осуществляет все перевозки при помощи дронов.

Все планы «Руководителей» и «Финансистов» реализуют сотрудники Центра полетов и Центра эксплуатации. Только благодаря их умелым рукам грузы будут перемещаться на настоящих дронах в нужное место и в нужное время.

ИГРОВАЯ ЛЕГЕНДА И РОЛИ

ДИСПЕТЧЕРЫ

Обеспечивают все коммуникации между департаментами.

Их задача — вовремя передать необходимую информацию в виде распоряжений Центра управления, чтобы в целости доставить груз для клиентов

Между раундами возможна смена ролей среди участников команды (по желанию Заказчика). У каждого департамента — свой логотип, у каждой игровой роли — свой реквизит.

ИГРОВАЯ ЗАДАЧА

Необходимо выполнить определенное количество перевозок и доставить груз по запросу клиента.

Если всей корпорацией совместными усилиями удаётся выполнить общую цель, то все представительства получают заявленный в правилах игры доход от перевозок.

Если общая цель не выполнена, то срабатывает понижающий коэффициент на прибыль (0,9 либо 0,8 — в зависимости от невыполнения общей цели), и тогда доход каждой из команд считается с учётом понижающего коэффициента.

ИГРОВЫЕ СИТУАЦИИ

Для того, чтобы участники могли научиться преодолевать сложные ситуации, в игру вводятся форсмажоры и дополнительные элементы.

ИГРОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Полёты в игре осуществляются с помощью дронов.

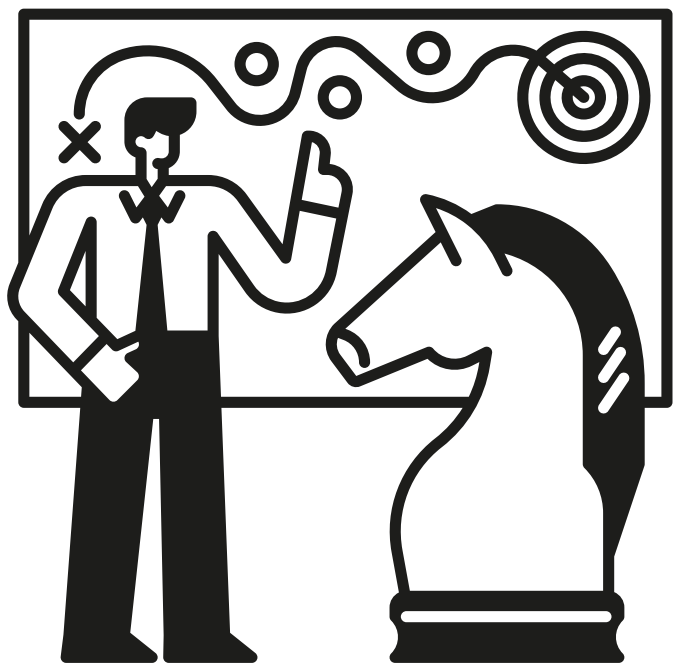
Пилоты на дронах перевозят грузы: продукты, непродовольственные товары и людей.

Аэродром строится Центром эксплуатации из деталей LEGO®.

Команды используют специальную атрибутику для погружения в свою игровую роль: фуражки, жилеты, машинки.

РЕКОМЕНДАЦИИ К ПЛОЩАДКЕ

- Проведение игры возможно в помещении, на открытом воздухе или в шатре;
- Свободная от хрупких предметов и свисающих конструкций (площадь +150 кв. метров);
- Высота потолка +3 метра;
- У каждой команды свой стол, за которыми постоянно находятся “Руководители” и “Финансисты”;
- “Пилоты” и “Эксплуатация” находятся на лётной площадке. “Диспетчеры” находятся в постоянном перемещении по пространству для передачи коммуникации, а также других задач.



T×DG

+7 495 728 18 77

hello@traininggroup.ru

www.traininggroup.ru × **www.tdgopen.com**

Instagram: @training_development_group

Facebook: @TDGMoscow