

**TRAINING ×
DEVELOPMENT
GROUP**



**ВСЁ О МЕТОДЕ
LEGO® SERIOUS PLAY®**

LEGO® SERIOUS PLAY®

СОДЕРЖАНИЕ

Кратко: что такое LEGO® Serious Play® и как появился метод?.....	4
Как именно LEGO® Serious Play® помогает бизнесу? Вызовы и ответы	6
Как работает LEGO® Serious Play®. Взламываем привычный стиль мышления	8
Почему это работает? Инструменты, заложенные в основу метода, и их преимущества	10
Зачем строить, если можно просто поговорить?	11
Ключевой процесс — 3 шага	12
Как можно использовать LEGO® Serious Play®? Темы и длительность сессий. Для кого подходит	14
Немного кейсов	15
Для кого ещё мы провели сессии LEGO® Serious Play®	18
Почему LEGO® Serious Play® с Training & Development Group — это удобно и продуктивно?	19
Отзывы	20

**Противоположность игре не работа,
а депрессия.**

Stuart Brown,
National Institute for Play

ЧТО ТАКОЕ LEGO® SERIOUS PLAY®? →



LEGO® Serious Play® — это метод фасилитации диалога, мышления и процесса принятия решений. Он базируется на обсуждении моделей, которые участники сессии строят из кубиков Lego®.

Метод помогает в реальном времени найти решение актуальной проблемы для личности, команды, организации.

LEGO® Serious Play® нацелен на повышение эффективности бизнеса.

КАК ПОЯВИЛСЯ МЕТОД? КРАТКО ОБ ИСТОРИИ LEGO® SERIOUS PLAY®

Методология LEGO® Serious Play® была изобретена в конце 90-х гг в ответ на запрос компании LEGO GROUP о поиске новых эффективных и нескучных способов разработки стратегий.

Johan Roos и Bart Victor — профессора Institute for Management Development (Швейцария) —

совместно с Robert Rasmussen провели исследование, протестировали более 20 моделей и в 2002 году впервые представили LEGO® Serious Play®.

В 2010 году базовые принципы и философия LEGO® Serious Play® были открыты для использования в рамках лицензии Creative Commons.

КАК МЫ ПОВЛИЯЛИ НА РАЗВИТИЕ МЕТОДА В РФ

Наша команда первая в России опубликовала для всех желающих базовые материалы по LEGO® Serious Play®. Это дало толчок к развитию метода в РФ.

Мы работаем с методологией LEGO® Serious Play® с 2013 года и за это время:

- Провели 100+ сессий для компаний из различных индустрий
- Доработали метод под российские культурные особенности
- Организовали первую конференцию фасилитаторов LEGO® Serious Play®
- Перевели и выпустили первую книгу о методе LEGO® Serious Play® на русском языке.
- Реализовали самый массовый курс выпуска фасилитаторов
- Модерируем сообщество LEGO® Serious Play® Russia
- Публикуем нестандартные кейсы в глобальном сообществе LEGO® Serious Play®



Посмотрите, как это было



Книга здесь

КАК ИМЕННО LEGO® SERIOUS PLAY® ПОМОГАЕТ БИЗНЕСУ? ➔



КАК ИМЕННО LEGO® SERIOUS PLAY® ПОМОГАЕТ БИЗНЕСУ?

Вызов	Ответ LEGO® Serious Play®
Бизнес нуждается в создании и поддержании устойчивой бизнес-модели. Для этого ему необходимы эффективные сотрудничество, коммуникация и кроссфункциональное взаимодействие.	Участники сессий по методу LEGO® Serious Play® более глубоко понимают и принимают ценность голоса каждого члена команды и важность сотрудничества. Они получают на сессии навыки эффективной коммуникации и новое видение модели лидерства в организации.
Компании постоянно ищут новые способы сохранять команду. Организация больше не может удерживать талантливых сотрудников только с помощью финансового вознаграждения, их необходимо вдохновлять и мотивировать.	LEGO® Serious Play® помогает активно вовлечь сотрудников в процесс создания бизнеса или бренда, как это делают ведущие компании по всему миру, лидеры в своих сегментах. Это подпитывает креативность команды и позволяет сотрудникам раскрыть свои таланты, мотивирует их на развитие в организации.
Быстрый темп развития технологий требует инновационности во всем и ежедневно. Это означает, что команда должна мыслить out-of-the-box постоянно.	LEGO® Serious Play® помогает нестандартно подходить к решению управленческих задач. Он дает возможность посмотреть на проблему с нового ракурса и быстро достичь понимания ее первопричины. Кубики действуют как катализатор, когда с их помощью строятся метафоры, проявляются процессы, которые были скрыты.
Команды все чаще коммуницируют и решают рутинные задачи онлайн — для экономии времени и ресурсов. Поэтому организации требуют, чтобы каждая личная встреча в формате совещаний, рабочих и стратегических сессий была как можно более эффективной.	LEGO® Serious Play® позволяет создать динамику встречи 100 / 100. Это значит, что 100% участников вовлечены 100% времени встречи.
Сотрудники не вовлекаются и не берут на себя ответственность за реализацию стратегии организации. Следовательно, стратегии, которые «спущены сверху», просто не работают.	Каждый участник сессии LEGO® Serious Play® вносит в общий результат свой ценный вклад. Все активно принимают участие в решении проблемы или обсуждении стратегии. Это приводит к тому, что принятые решения основаны на глубоком исследовании проблемы и приняты всеми. Это создает 100% ответственность команды за их реализацию.

КАК РАБОТАЕТ LEGO® SERIOUS PLAY®? ➔



КАК РАБОТАЕТ LEGO® SERIOUS PLAY®. ВЗЛАМЫВАЕМ ПРИВЫЧНЫЙ СТИЛЬ МЫШЛЕНИЯ

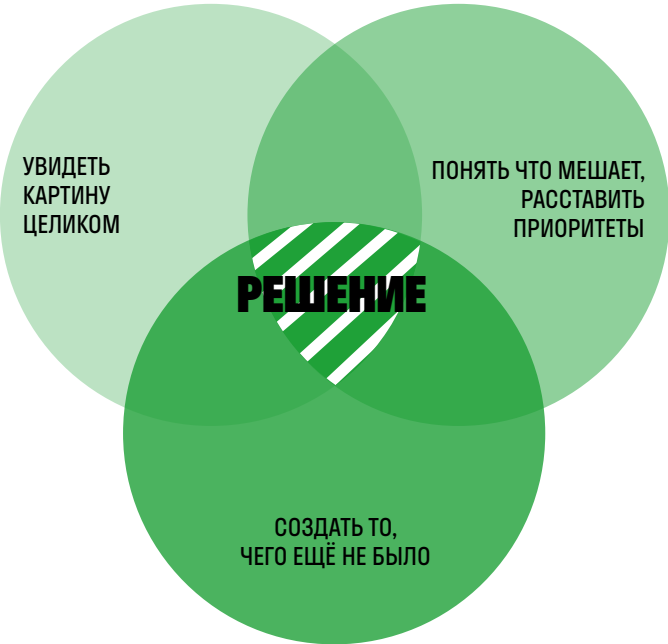
Стандартные решения в быстро
меняющемся мире не срабатывают. Как
же справиться с постоянными вызовами?
Только поиском прорывных идей!

Прийти к ним в результате привычных
многочасовых, выматывающих обсуждений
невозможно, ведь чаще всего они

приводят к социально-безопасным
ответам участников. Отсюда — возвращение
в замкнутом круге нерешенных проблем.

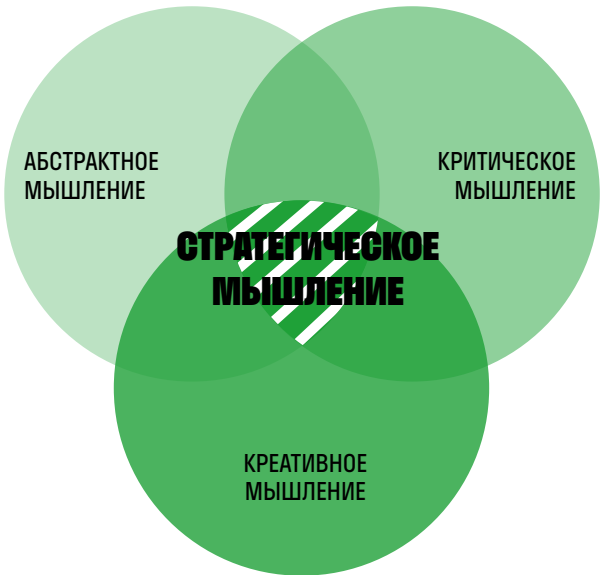
LEGO® Serious Play® позволяет выйти
за рамки стереотипов, активировать
стратегическое мышление и прийти
к конкретным результатам.

КАК ПРОИСХОДИТ ПОИСК НОВЫХ РЕШЕНИЙ?



КАК АКТИВИРОВАТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ С ПОМОЩЬЮ LEGO® SERIOUS PLAY®?

LEGO® Serious Play® задействует три типа мышления: абстрактное, критическое
и креативное. Именно в зоне их пересечения в работу включается также
стратегическое мышление и происходит создание инновационных решений.



АБСТРАКТНОЕ МЫШЛЕНИЕ

Позволяет собрать
информацию и увидеть все
части системы в прошлом,
настоящем и предугадать
будущее на основании
имеющихся данных.

КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ

Мышление,
характеризующееся
готовностью к принятию
и созданию принципиально
новых идей.

КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ

Разумное рефлексивное
мышление. Оно направлено
на принятие решения, чему
доверять и что делать,
подвергает критике
устоявшиеся системы
и правила.

Важно, что LEGO® Serious Play® раскрывает потенциал уже существующей команды
и помогает работать с имеющимися ресурсами. Подбор сотрудников с различными типами
мышления — менее эффективная процедура (долгая и трудозатратная). С помощью LEGO®
Serious Play® мы помогаем в игровой форме раскатать одновременно три типа мышления
и научиться по-настоящему задействовать ресурсы своего мозга при поиске решений.

ПОЧЕМУ ЭТО РАБОТАЕТ?

- Лучше, чем люди, которые работают в системе, никто не знает ответ на вопрос, как решить какую-либо проблему.
- Обсуждается не человек и его мнение, а модель. Это смещает фокус обсуждения и снижает конфликтность ситуации.
- Люди накапливают знания, но не могут их сформулировать — у них нет времени и навыка. При этом они понимают, где именно лежит решение и драйвер проблемы. Длительные сессии помогают сотруднику осознать и озвучить, какие наблюдения и мысли, что поменять, у него есть.

ИНСТРУМЕНТЫ, ЗАЛОЖЕННЫЕ В ОСНОВУ МЕТОДА, И ИХ ПРЕИМУЩЕСТВА:



ИГРА

В основе метода LEGO® Serious Play® лежат научные исследования в области развития мозга и обучения взрослых.

- Высвобождает креативную энергию
- Раскрывает творческий потенциал
- Выключает стереотипное мышление
- Вовлекает в процесс
- Будит любопытство



МЕТАФОРА

- Позволяет посмотреть по-новому на предмет обсуждения
- Помогает выявить определяющие черты в нашем комплексе представлении о чем-либо
- Упрощает процесс коммуникации



КОНСТРУКЦИОНИЗМ

- Позволяет в буквальном смысле «увидеть свое знание»
- Помогает сформировать гипотезы
- Позволяет физически поменять наше мнение о чем-то и посмотреть на него с разных сторон



СТОРИТЕЛЛИНГ

- Развивает эмпатию
- Упрощает поиск причинно-следственных связей в обсуждаемом вопросе / процессе / системе
- Вовлекает слушателя в рассказ
- Радует мозг



МЫШЛЕНИЕ РУКАМИ

- Активизирует лобную долю мозга, за счет этого включает исполнительность
- Позволяет ошествить идеи и гипотезы
- Позволяет дистанцироваться и посмотреть на проблему как на внешний объект исследования

ЗАЧЕМ СТРОИТЬ, ЕСЛИ МОЖНО ПРОСТО ПОГОВОРИТЬ?

ПОЧЕМУ СЕССИЯ LEGO® SERIOUS PLAY® БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНА, ЧЕМ СТАНДАРТНАЯ РАБОЧАЯ СЕССИЯ.

СТАНДАРТНАЯ РАБОЧАЯ СЕССИЯ

Рутинный процесс
80% времени высказываются 20% участников
Скучные презентации
Много разговоров
Монологи
Стереотипные предложения и ответы
Социально-ожидаемое поведение
Результат на бумаге в протоколе решений

РАБОЧАЯ СЕССИЯ LEGO® SERIOUS PLAY®

С элементами игры
Конструктивный диалог
Использование сторителлинга и метафор
Мышление руками
Вовлеченное слушание друг друга
Прорывные идеи и инсайты
Активное участие в созидательном процессе
Физический результат в виде модели, которая построена и принята всеми участниками

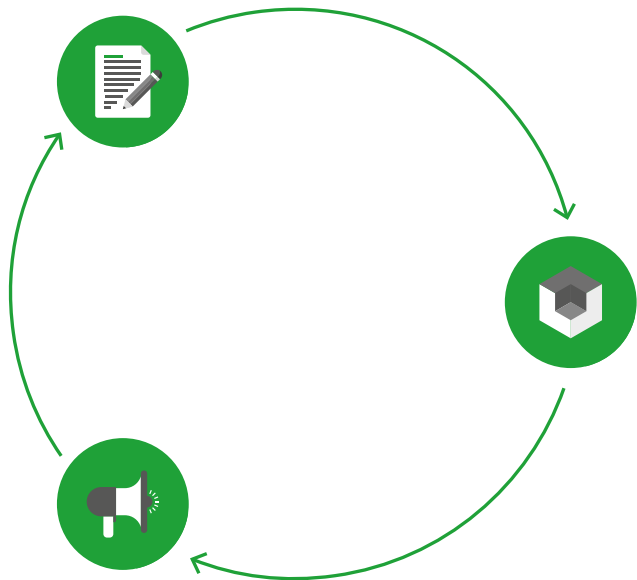
КЛЮЧЕВОЙ ПРОЦЕСС — 3 ШАГА

Сессия всегда построена по принципу итерационного повторения трех шагов. Каждое построение углубляет участников в осмысление обсуждаемого вопроса и генерации идей.

ШАГ 1

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Фасилитатор ставит задачу группе участников. Задача не должна иметь очевидного и однозначно правильного решения. Формулировка задачи должна быть ясной и привязанной к реальным задачам участников процесса.



ШАГ 3

ОБЪЯСНЕНИЕ

Участники рассказывают группе о том, что они построили и почему. Участники задают уточняющие вопросы и дают обратную связь. Это позволяет достигнуть общего видения.

КАК МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ LEGO® SERIOUS PLAY®? ➔



КАК МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ LEGO® SERIOUS PLAY®?

ТЕМЫ И ДЛИТЕЛЬНОСТЬ СЕССИЙ

КОРОТКИЕ СЕССИИ.
Длительность: 2 — 8 часов

- Темы:
- Конструктивные совещания или дискуссия
 - Командообразование
 - Решение конкретной проблемы
 - Создание общего видения в команде
 - Раскрытие креативного мышления
 - Собеседования или интервью с клиентом
 - Анализ клиентских потребностей
 - Профориентация для детей и подростков

КОМПЛЕКСНЫЕ СЕССИИ.
Длительность: 8 — 40 часов

- Темы:
- Стратегическое развитие. Например, создание профилей клиентских сегментов, карта стейкхолдеров и т. д.
 - Организационное развитие
 - Инновации и развитие продуктов или услуг. Перенос креативных идей в о вещественные концепции.
 - Управление изменениями. Фасилитация и внедрение изменений.
 - Обсуждение и выявление ценностей команды /компании.

Почитайте о результатах и особенностях сессии
LEGO® Serious Play® **на 300 человек.**

Здесь вы найдете ссылку на кейс из нашей работы ➔



ДЛЯ КОГО ПОДХОДИТ LEGO® SERIOUS PLAY® И СКОЛЬКО ЧЕЛОВЕК МОГУТ ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЕ В СЕССИИ?

LEGO® Serious Play® подходит
для широкой аудитории сотрудников.
В сессии участвуют все, для кого
актуально решение предлагаемого
вопроса.



НЕМНОГО КЕЙСОВ ➔



КЕЙСЫ

АССЕССМЕНТ

Задача: оценить сотрудников по трем компетенциям в игровом формате. Ориентация на команду, лидерство и достижение результата.

Количество участников: 60 человек

Длительность: 8 часов

Результаты:

- Наблюдатели оценили участников по 3 компетенциям в ходе выполнения специально разработанных заданий.
- Участники совместно разработали кодекс эффективной команды.

ПРОФОРИЕНТАЦИЯ

Узнайте, как с помощью LEGO® и Атласа новых профессий мы провели сессию профориентации для детей сотрудников →

ВНЕДРЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ

Задача: выработать собственную идентичность в условиях изменения организационной структуры компании, открыто обсудить проблемы и возможности новой структуры

Количество участников: 60 человек

Длительность сессии: 8 часов

Результаты:

- Руководители получили представление о горизонте видения изменений глазами сотрудников.
- Участники открыто высказали свои негативные и позитивные впечатления, связанные с изменениями, разработали идеи по улучшению внедряемых изменений.
- Повысилась лояльность сотрудников по отношению к внедряемым изменениям.

kaspersky



ЗАПУСК ПРОЕКТА

Задача: разработать и согласовать со всеми участниками междисциплинарной команды проекта его план и цели. Проект — запуск на рынок нового продукта.

Количество участников: 12 человек

Длительность сессии: 5 часов

Результаты:

- Участники построили модели своего понимания и видения целей проекта, обнаружили различия и согласовали общую картину.
- Участники разработали и согласовали план запуска проекта, распределили ответственных, установили сроки и KPI.
- Участники получили мотивацию на совместную работу в команде.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

Задача: провести «диалог» о корпоративной культуре Альянса Рено-Ниссан после объединения нескольких компаний. Необходимо было сформулировать общее в культурах компаний и найти способы влияния на культуру Альянса. Мероприятие прошло в рамках запуска программы по адаптации и развитию лидеров Альянса Рено-Ниссан.

Количество участников: 40 человек

Длительность сессии: 4 часа

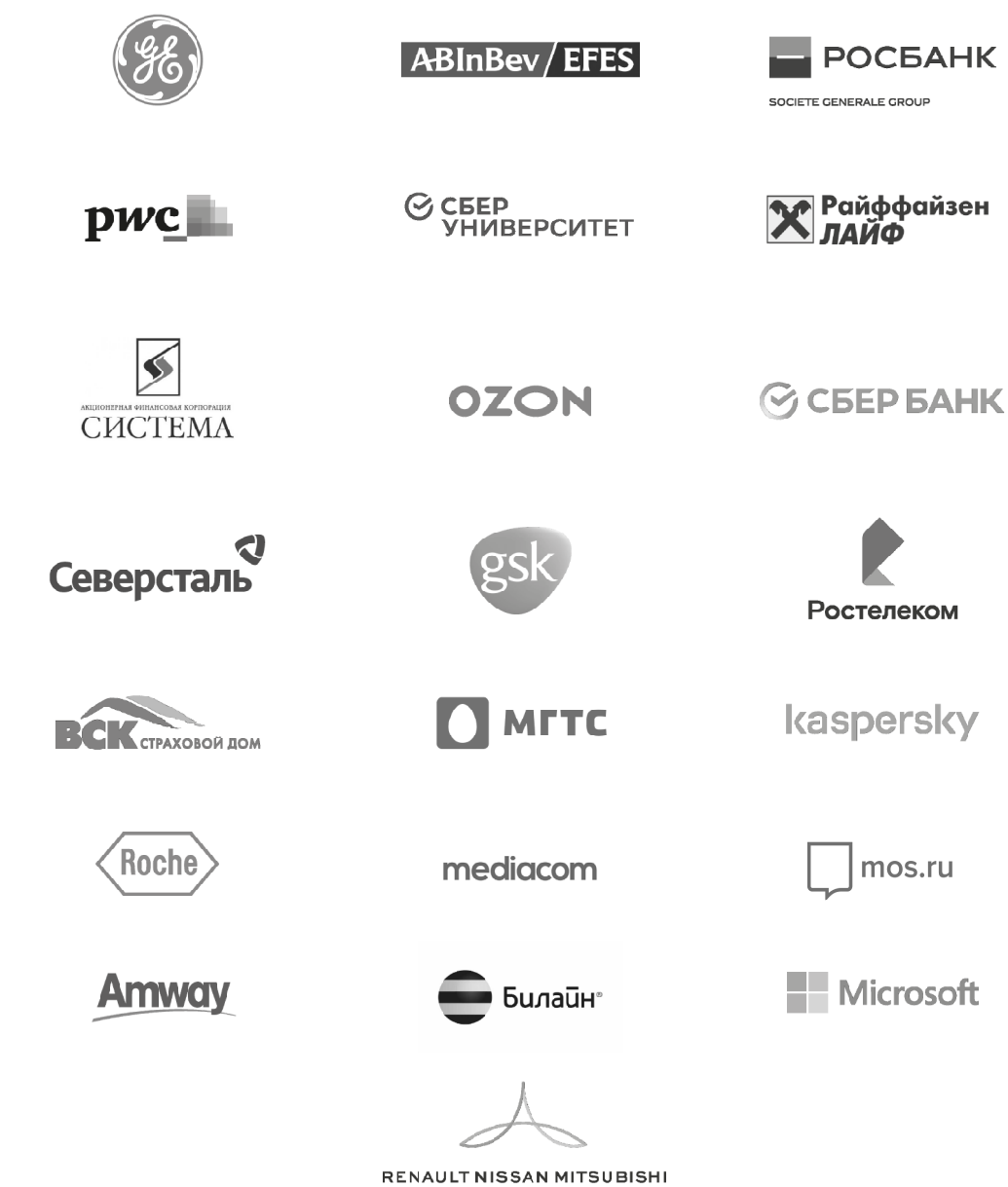
Результаты:

- Участники из различных компаний и подразделений обменялись собственным видением ситуации, нашли точки соприкосновения и смогли договориться о желаемом видении культуры Альянса.
- Собрали «картины мира» каждого из участников и команд в целом.
- Участники получили мотивацию на внедрение озвученных идей и улучшений, создание банка идей и проектных команд.

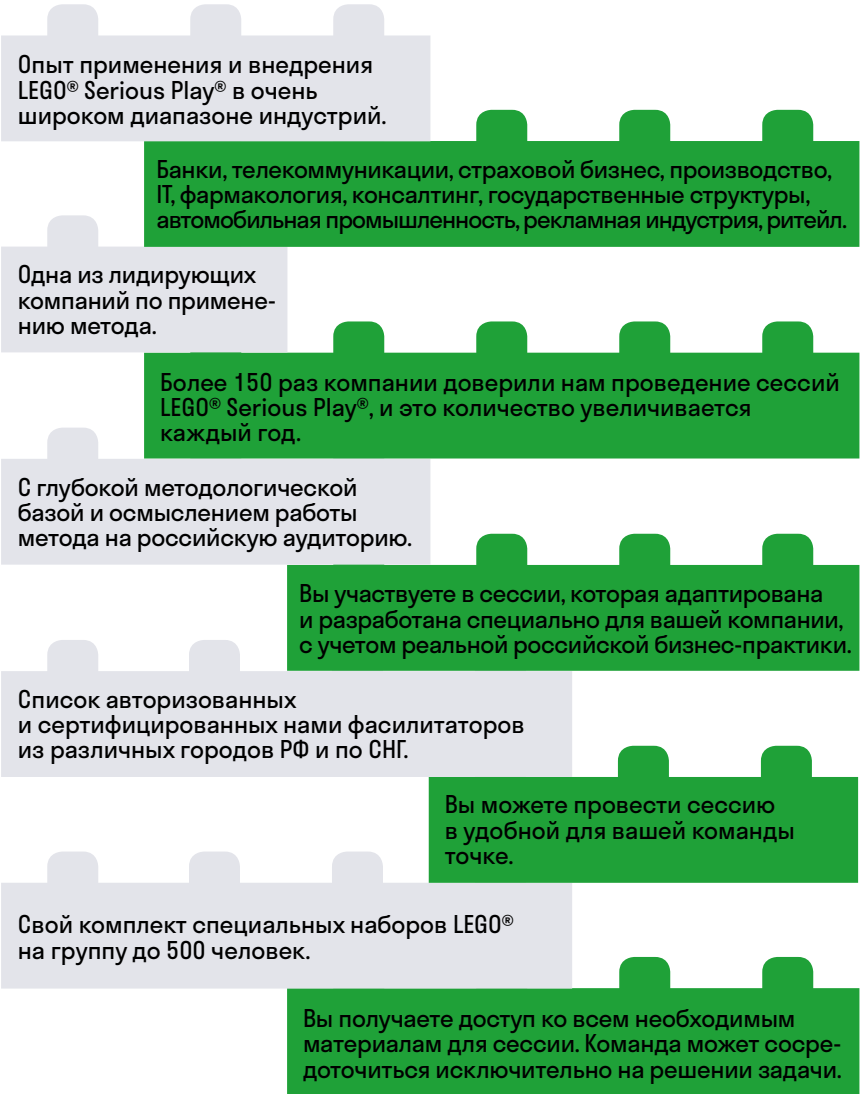
Johnson & Johnson



ДЛЯ КОГО ЕЩЁ МЫ ПРОВЕЛИ СЕССИИ LEGO® SERIOUS PLAY®:



ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОВЕДЕНИЯ СЕССИЙ LEGO® SERIOUS PLAY® C TRAINING & DEVELOPMENT GROUP



ОТЗЫВЫ

«Центр развития «Среда возможностей»

(АНО «ЦРСВ» Комплекса Экономической политики
и Имущественно-земельных отношений Правительства Москвы)

«За 3 дня обучения наша команда освоила необходимые инструменты и провела свою первую практическую сессию с представителями благотворительных фондов. Отдельное спасибо тренерам Training & Development Group, которые создавали на обучении необходимую благоприятную атмосферу и помогали нашей команде развиваться в новом направлении!

Команда Training & Development Group — команда профессионалов, к которым хочется возвращаться за новыми знаниями!»

ОАО «Гидроремонт-ВКК»

«Особенно хотим отметить качественную работу с нашим техническим заданием, предварительную проработку и полное понимание потребностей, а также адаптацию под специфику деятельности нашей компании и рынка ремонтно-сервисных работ в целом. Проведение сессии стало отправной точкой для дальнейшего планирования мероприятий по выстраиванию комплексного подхода к развитию менеджмента и всего производственного процесса.

Гибкость и терпение, которые проявила команда «ТД Групп» в период подготовки и проведения сессии, говорят о высокой степени профессионализма и клиентоориентированности, что для нас стало приятным и важным моментом при взаимодействии с подрядчиком.»

«Efes RUS»

«Благодарим вас за креативность и отличную работу тренеров и фасилитаторов в ходе сессии LEGO® Serious Play®, за профессионализм и энтузиазм в проведении всех блоков командных упражнений. Все участники мероприятия отметили высокий уровень организации и весомый вклад компании Training & Development Group в то, чтобы данное мероприятие запомнилось надолго участникам и отразилось на улучшении эффективности труда за счет нового подхода к командной работе.»

«ТЕХНОАС-СК»

«В рамках сессии перед нами стояла задача разработки и формулирования Технического Задания на выпуск новой продукции для международного рынка. Сессия позволила команде посмотреть на разработку с разных точек зрения: инженерной, клиентской, организации внутренних процессов, дизайна и т.д. Именно этот инструмент спровоцировал обсуждения не только самого продукта, но и задач, связанных с технологическим процессом и пониманием базовых потребностей потребителя.»

LEGO® SERIOUS PLAY®



**Получите полную презентацию о методе LEGO® Serious Play®
здесь:**



+ 7 495 728 18 77
hello@traininggroup.ru

www.traininggroup.ru | www.tdgopen.com

Telegram: @trainingdevelopmentgroup

Лицензия на осуществление образовательной деятельности №041639