

**TRAINING ×  
DEVELOPMENT  
GROUP**



**ИННОВАЦИОННОЕ  
МЫШЛЕНИЕ**

# СОДЕРЖАНИЕ

Зачем развивать? .....	3
Люди для инноваций .....	5
Какие методологии мы применяем? .....	7
Какое состояние идеально для поиска идей? .....	9
Пример программы обучения .....	10
Результаты прохождения программы .....	12



**ЗАЧЕМ  
РАЗВИВАТЬ?** →



## ЗАЧЕМ РАЗВИВАТЬ?

Найти решение  
конкретной  
проблемы

Повысить  
уровень  
креативного  
интеллекта  
команды

Создать поток  
устойчивых  
инноваций  
в компании

## ГДЕ ЛЕЖАТ ХОРОШИЕ РЕШЕНИЯ?



# ЛЮДИ ДЛЯ ИННОВАЦИЙ →

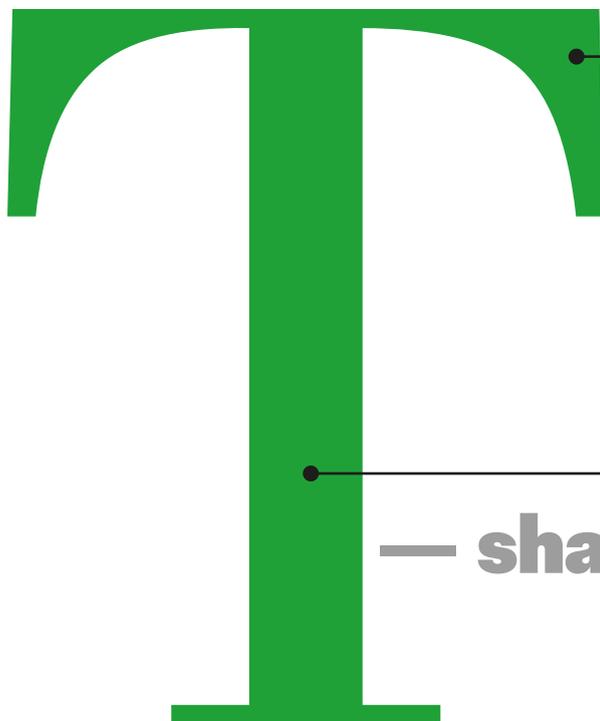


# ЛЮДИ ДЛЯ ИННОВАЦИЙ

Только 4–5% людей в мире обладают врожденной способностью к инновационному мышлению.

НО! Хорошая новость в том, что инновационное мышление — это навык, которому можно научиться и который, при практическом его применении, может совершенствоваться.

## КАКИЕ ЛЮДИ БЫСТРЕЙ ВСЕГО УЧАТСЯ ИННОВАЦИОННОМУ МЫШЛЕНИЮ?



### **ШИРОКИЙ КРУГОЗОР:**

- Знание практик из других индустрий
- Абстрактное и стратегическое мышление
- Любопытство
- Умение адаптировать лучшие практики

### **ГЛУБОКАЯ ЭКСПЕРТИЗА**

— shape

# КАКИЕ МЕТОДОЛОГИИ МЫ ПРИМЕНЯЕМ? →



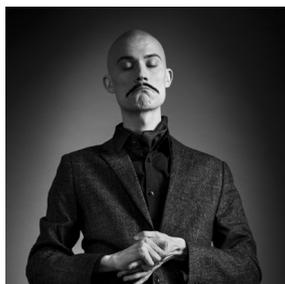
# КАКИЕ МЕТОДОЛОГИИ МЫ ПРИМЕНЯЕМ?

Существует множество методологий создания инноваций. Мы наблюдаем за крупнейшими мировыми инновационными агентствами, чья задача — каждый день создавать инновации и за компаниями, которые активно и успешно внедряют инновационную культуру.

Мы считаем, что не существует универсальной технологии для развития инновационного мышления, поэтому даем системную основу понимания предмета, собираем инструменты из различных методологий и учим ими пользоваться.

КОМПАНИЯ	МЕТОДОЛОГИЯ
IDEO	Дизайн-мышление
Frog Design	Прорывное мышление
British Council	NESTA Методика запуска креативных проектов
DIY	Запуск улучшений
Trendwatching	Разработка инноваций на основании трендов
Helen Hamlyn Center	Human-Centered Design

## 3 ИСТОЧНИКА ИДЕЙ



Личный  
опыт



Мозги  
команды



Внешний  
мир

# КАКОЕ СОСТОЯНИЕ ИДЕАЛЬНО ДЛЯ ПОИСКА ИДЕЙ? →



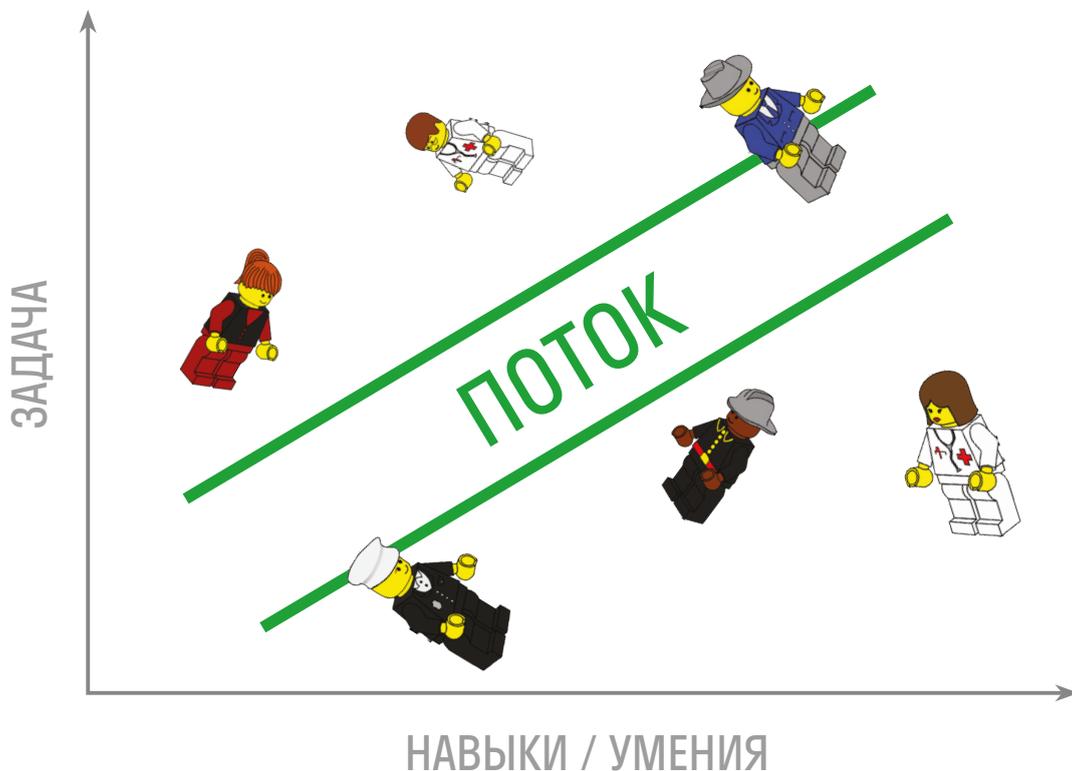
# КАКОЕ СОСТОЯНИЕ ИДЕАЛЬНО ДЛЯ ПОИСКА ИДЕЙ?

## СОСТОЯНИЕ ИГРЫ!

### ПРИЗНАКИ ИГРЫ:

- Ограничение во времени и пространстве
- Правила, которых все придерживаются
- Распределение ролей
- Безопасность

В состоянии игры человек максимально быстро попадает в состояние потока — максимально ресурсное состояние для нашего мозга.



# ПРИМЕР ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ

Программа развития инновационного мышления и навыков внедрения инноваций для руководителей и сотрудников.

**Цель:** Научить сотрудников мыслить нестандартно, выходить за рамки стереотипного мышления и создавать идеи, дать инструменты и навыки, которые позволят реализовать и внедрить эти идеи в своей работе.

МОДУЛЬ	СОДЕРЖАНИЕ
Что такое инновационное мышление?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Люди для инноваций</li><li>• Как развивать инновационное мышление?</li><li>• Как развивать креативное мышление и смекалку?</li></ul>
Развитие кругозора	<ul style="list-style-type: none"><li>• Что такое тренды, как их отслеживать?</li><li>• Обзор трендов и практика поиска и внедрения трендов</li></ul>
Развитие спонтанного мышления	<ul style="list-style-type: none"><li>• Визуальная метафора</li><li>• Импровизация — отказ от стереотипов</li></ul>
Какая среда стимулирует инновационное мышление?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Как организовать пространство?</li><li>• Какие отношения внутри команды? Каких правил правил стоит придерживаться?</li><li>• Работа в команде, правила взаимодействия</li></ul>
Исследования	Введение в исследования и практика, выходим общаться с Пользователем: <ul style="list-style-type: none"><li>• Кто наш пользователь? Формулирование Персона-модели.</li><li>• Встать на место клиента. Задания-эксперименты</li><li>• Анализ полученной информации: карта эмпатии, путь клиента, лестница потребностей)</li><li>• Фокусировка (POV)</li></ul>
Генерация идей	<ul style="list-style-type: none"><li>• Мозговой штурм</li><li>• Генератор идей, Запуск улучшений</li><li>• Кластеризация и объединение идей в концепции</li></ul>
Прототипирование и тестирование	<ul style="list-style-type: none"><li>• Создание прототипов решений. Инструментарий LEGO® Serious Play®, Rapid prototyping</li><li>• Тестирование и доработка прототипов</li></ul>
Внедрение	<ul style="list-style-type: none"><li>• Формулирование бизнес-идеи</li><li>• Необходимые ресурсы, сроки, этапы внедрения идеи</li></ul>
Презентации команд	Презентации решений, разработанных командами. Обратная связь

# РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОГРАММЫ

- Участники понимают, что такое инновационное мышление, от чего зависит появление инноваций в компании, каких людей нужно подбирать и как развивать и поддерживать инновационную культуру в компании
- Участники умеют мыслить креативно, выходить за рамки стереотипов и создавать инновационные решения
- Участники имеют навыки создания и внедрения инноваций в своей деятельности
- Участники умеют работать в междисциплинарных командах
- Участники знают, как собрать команду и вовлечь все заинтересованные стороны в процесс создания и внедрения инновационных идей
- Обладают набором инструментов для развития инновационного мышления, создания и внедрения инноваций с подробными комментариями и инструкциями
- В результате воркшопа разработаны идеи и решения для бизнес-кейса компании
- Внедрены шаблоны и процессы подачи идей внутри компании

# **T×DG**

**+ 7 495 728 18 77**  
**hello@traininggroup.ru**

**www.traininggroup.ru | www.tdgopen.com**

**Instagram: @training\_development\_group**  
**Facebook: @TDGMoscow**

Лицензия на осуществление образовательной деятельности №041639