

**TRAINING ×
DEVELOPMENT
GROUP**



**КАТАЛОГ
ТЕМАТИК**

КАТАЛОГ ТЕМАТИК

СОДЕРЖАНИЕ

Форматы	3
Преимущества работы с нами	9
Процесс проектирования программ	12
Дополнения к программам	13
Тренинги	15
Развитие руководителей	16
Взаимодействие с клиентом. Сервис и продажи.	18
Личная эффективность	20
Развитие креативного и инновационного мышления	24
Стратегические сессии	27
Деловые игры	31



КОЛЛЕГИ!



В этом каталоге мы постарались собрать все программы развития, которые мы разрабатываем и проводим для наших корпоративных клиентов.

Мы постарались максимально структурировать этот список, чтобы вам было удобно и комфортно с ним работать. Он пополняется ежедневно, с каждым новым проектом, добавляются новые темы и форматы обучения.

Наш опыт работы и творческий подход позволяют нам сказать, что не бывает одинаковых программ, как не бывает одинаковых задач, которые стоят перед сотрудниками компаний.

Любая из наших программ проходит обязательную трансформацию до пилотирования на реальной группе.

Находить нестандартные способы решения поставленных задач — самая интересная часть нашей работы.

Надеюсь, что этот каталог послужит вам отправной точкой при создании комплексных программ обучения сотрудников.

До встречи и удачных проектов!

**С УВАЖЕНИЕМ,
ДМИТРИЙ АЛЕКСАНДРОВ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
TRAINING & DEVELOPMENT GROUP**

ФОРМАТЫ



ФОРМАТЫ

Мы работаем во всех форматах: онлайн, офлайн, гибридном и смешанном.

Наша специализация

- Развитие руководителей;
- Взаимодействие с клиентом. Сервис и продажи.;
- Личная эффективность;
- Развитие креативного и инновационного мышления.

Целевая аудитория обучения

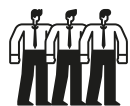
- Топ-менеджмент;
- Линейный и средний менеджмент;
- Кадровый резерв;
- Сотрудников всех уровней.

Тренинги

Разработка и проведение интенсивной программы развития конкретных навыков или получение знаний по актуальной теме и отработка навыков.

Когда полезны? Тренинговый формат направлен на практику. Мы тренируем и отработываем алгоритм действий для достижения конкретного результата. Участники здесь и сейчас получают обратную связь.

Количество участников:



от 6 до 16

ФОРМАТЫ

Модульные программы

Объединение самостоятельных тренингов в комплексную программу обучения. Модульные программы могут включать в себя решение межмодульных заданий на основе бизнес-задач, индивидуальные рабочие сессии и онлайн-сессии.

Когда полезны? Модульные программы необходимы в случае, когда внедряется целая практика, а не отдельные навыки. Участники в таком случае длительное время находятся в нужном для обучения контексте.

Количество участников:



от 6 до 10 000

Мастер-классы

Для проведения мастер-классов мы привлекаем ведущих экспертов в тех областях, знания из которых необходимы компании в текущий момент. Программа и наполнение мастер-класса разрабатывается совместно с командой методологов.

Когда полезны? Мастер-класс позволяет эксперту продемонстрировать, как правильно реализовать определенный навык, а участникам — потренировать этот навык на основе конкретного успешного опыта.

Количество участников:



от 6 до 60

ФОРМАТЫ

Стратегические и рабочие сессии

Стратегические и рабочие сессии нацелены на поиск решений актуальных для бизнеса задач. Тема и вопросы для сессии формулируются совместно с заказчиком, формат и методология зависят от тех результатов, которые необходимо получить и от выбранного направления развития персонала.

Когда полезны? Когда есть рабочая задача, которую нужно решить силами команды.

Количество участников:



от 6 до 500

Воркшопы

Гибридный формат, который соединяет в себе элементы тренинга и выступления эксперта. С одной стороны, эксперт делится своим опытом, новой методологией для поиска и принятия решений, с другой стороны — участники здесь и сейчас ищут решение с учетом новых методик.

Когда полезны? Когда нужно совместить знакомство с новой методологией, практику и экспертный опыт в рамках одного формата. Участники через теоретическую часть знакомятся с новой методологией и получают для отработки кейс, основанный на их рабочей практике. Именно на примере решения этого кейса участники понимают, как они могут использовать новый метод в своей работе.

Количество участников:



от 6 до 60

ФОРМАТЫ

Деловые игры

Это учебный формат, в рамках которого группа участников помещается в заданные условия, взаимодействует друг с другом и игровой средой, согласно озвученным правилам, для достижения установленной цели. В ходе игры участники отработывают навыки и корректируют определенные установки.

Когда полезны? Когда нужно смоделировать определенную ситуацию и в игровой форме научиться решать ее, когда необходимо встряхнуть команду и наладить взаимодействие.

Количество участников:



от 5 до 250

Выступления внешних экспертов

Мы берем на себя подбор экспертов по определенной тематике, обсуждение и заключение договоренностей и модерацию выступления в ходе мероприятия.

Когда полезны? Когда необходимы узкоспециальные знания.

Количество участников:



от 6 до 5 000

ФОРМАТЫ

Конференции

Этот формат может включать в себя мастер-классы, воркшопы, выступления экспертов, деловые игры. При этом все активности объединены общей темой. Мы формируем сценарий, подбираем наполнение и планируем активности таким образом, чтобы максимально разносторонне раскрыть тему участникам.

Когда полезны? Когда большое количество людей нужно интенсивно погрузить в какую-либо из тематик.

Количество участников:



от 50 до 5 000

Разработка программ, передача и сертификация внутренних тренеров

Мы формируем всю программу обучения, сценарный план и рабочие материалы. Затем передаем их внутренним тренерам, проводим супервизию, даем обратную связь и сертифицируем.

Когда полезны? Когда внутренней экспертизы не хватает, чтобы создать какую-либо образовательную программу.

Количество участников:



от 1 до 15

**ПРЕИМУЩЕСТВА
РАБОТЫ С T×DG**



РАБОТАТЬ С НАМИ — УДОБНО И ЭФФЕКТИВНО. И ВОТ ПОЧЕМУ:

ОСНОВАТЕЛИ КОМПАНИИ И ТРЕНЕРЫ-МЕТОДОЛОГИ С УПРАВЛЕНЧЕСКИМ ОПЫТОМ РАБОТЫ В КОРПОРАЦИЯХ НЕ МЕНЕЕ 10 ЛЕТ

Применяем в обучении реальную экспертизу.

СОБСТВЕННЫЙ ШТАТ МЕТОДОЛогов-ПРАКТИКОВ

Вы получаете оптимальное решение, разработанное с помощью нескольких методологий.

ЕДИНЫЙ СТАНДАРТ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОГРАММ ДЛЯ БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА УЧАСТНИКОВ

Оптимизируем время и затраты на обучение.

ПОИСК ИДЕАЛЬНОГО РЕШЕНИЯ ДЛЯ КАЖДОГО ЗАПРОСА

Кастомизируем продукты под потребности вашего бизнеса.

УПРАВЛЕНИЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯМИ И ОТНОШЕНИЯМИ НА КАЖДОМ ЭТАПЕ РАБОТЫ НАД ПРОГРАММАМИ

Обеспечиваем высокий уровень сервиса и технической поддержки от и до. Программа реализуется как полноценный проект: с ней работает команда методологов, дизайнеров, координаторов, клиентского отдела.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН ОБУЧАЮЩИХ МАТЕРИАЛОВ

Дизайн направлен на запоминание материалов и улучшение впечатлений участников, для этого мы используем приемы креативных индустрий. По запросу команда дизайнеров быстро адаптирует материалы под брендбук вашей компании.

РАБОТАТЬ С НАМИ — УДОБНО И ЭФФЕКТИВНО. И ВОТ ПОЧЕМУ:

ШИРОКАЯ ЭКСПЕРТИЗА

Вы работаете с экспертами в широком круге тематик. Это позволяет не ограничиваться одной областью и подбирать для вас оптимальное содержание программ.

КРЕАТИВНЫЙ ПОДХОД И КЛАССИЧЕСКОЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ

Мы говорим на языке большого бизнеса и передовых образовательных технологий. При этом мы используем визуальные приемы, которые позволяют сделать программу заметной, яркой, нестандартной.

НЕПРЕРЫВНОЕ РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ

Вы можете быть уверены в высоком уровне экспертов, команда постоянно проходит внутреннее обучение и регулярно сертифицируется.

ШИРОКАЯ ГЕОГРАФИЯ — ВЫ МОЖЕТЕ ПРОВЕСТИ ОБУЧЕНИЕ В УДОБНОЙ ВАМ ТОЧКЕ

В составе нашей компании 35 тренеров и 53 фасилитатора. В 8 городах России есть наши представители.



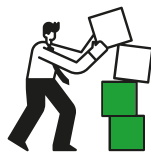
ПРОЦЕСС ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПРОГРАММ



ШАГ 1

Погружение в запрос

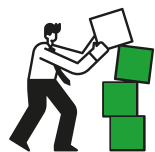
Изучаем контекст участников и проводим предварительное интервью для выявления сути проблемы. Формулируем образ результата, формируем метрики успешности программы.



ШАГ 2

Концептуальный сбор программы

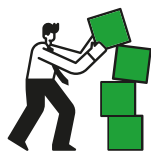
Тестируем предварительное наполнение программы на участниках или заказчиках обучения для более точной фокусировки.



ШАГ 3

Дизайн программы

Формируем итоговый контент, создаем визуальный дизайн материалов (скрайб-ролики, лонгриды, якорный мерч программы).



ШАГ 4

Проведение программ

(В случае необходимости — с домашними заданиями), сбор обратной связи (возможен после каждого модуля). Корректировка программы по запросу.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ

Вы можете дополнить ими любые из программ:



Предварительное тестирование участников



Follow-up сессия и пост-тренинговое сопровождение куратора



Чат с тренером в выбранном мессенджере для ответов на вопросы участников



Сбор кейсов из рабочей практики участников



База знаний по теме обучения



Бренд программы



Межмодульные задания с обратной связью куратора



Исследования контекста участников/стейкхолдеров/целевой аудитории

ТРЕНИНГИ



РАЗВИТИЕ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

Аудитория	Опытные руководители	Начинающие руководители	Кадровый резерв
Тема			
Основные навыки управления		✓	✓
Ситуационное руководство		✓	✓
Создание и развитие команды		✓	✓
Лидерство	✓		
Навыки проведения эффективных совещаний		✓	✓
Стратегическое мышление	✓		
Коучинг как стиль управления	✓		
Управление распределенной командой	✓	✓	✓
Управление изменениями	✓		
Гибкие методологии управления (agile-подход)	✓	✓	
Управление проектами	✓	✓	✓
Персональный тренинг, который отвечает нуждам вашей компании в рамках развития руководителей. Тренинг-конструктор — по вашему запросу делаем акцент на том, что нужно вашей команде для развития.	✓	✓	✓

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С КЛИЕНТОМ

Аудитория	Руководители клиентских служб	Руководители внутренних подразделений	Сотрудники клиентских служб	Сотрудники внутренних подразделений
Тема				
Эффективные продажи			✓	
Техника консультационных продаж/ СПИН продажи			✓	
Навыки ведения переговоров			✓	✓
Переговоры в жестких условиях			✓	
Холодные звонки, продажи по телефону			✓	
Клиентоориентированность. Безупречный сервис	✓	✓	✓	✓
Работа с жалобами и конфликтными клиентами	✓	✓	✓	✓
Дизайн-мышление/сервис-дизайн: исследование и проектирование сервисных сценариев с wow-впечатлениями в каждой точке контакта	✓	✓	✓	✓
Управление продажами	✓	✓		
Клиентоцентричность и управление сервисом	✓	✓		
Персональный тренинг, который отвечает нуждам вашей компании в рамках развития продаж и сервиса. Тренинг-конструктор — по вашему запросу делаем акцент на том, что нужно вашей команде для развития.	✓	✓	✓	✓

ЛИЧНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Аудитория	Руководители всех уровней	Сотрудники всех подразделений
Тема		
Эффективная коммуникация	✓	✓
Основы высокой эффективности	✓	✓
Управление конфликтами	✓	✓
Навыки публичных выступлений	✓	✓
Эмоциональный интеллект	✓	✓
Работа со стрессом и выгоранием	✓	✓
Well-being / Mindfulness	✓	✓
Комплексное решение проблем	✓	✓
Системное мышление	✓	✓
Критическое мышление	✓	✓
Визуализация в презентациях	✓	✓
Кросс-культурная коммуникация	✓	✓
Visa-мир: работа с восприятием изменений	✓	✓
Навыки аргументации	✓	✓
Фасилитация встреч/совещаний	✓	✓
Продуктивность в работе из дома (Remote work)	✓	✓
Тайм-менеджмент	✓	✓
Социальный интеллект	✓	✓

ЛИЧНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

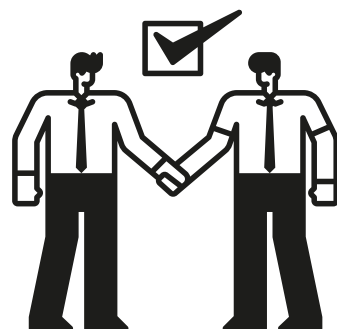
Аудитория	Руководители всех уровней	Сотрудники всех подразделений
Тема		
Как привести дела в порядок Подход Getting Things Done	✓	✓
Персональный тренинг, который отвечает нуждам вашей компании в рамках развития личной эффективности. Тренинг-конструктор — по вашему запросу делаем акцент на том, что нужно вашей команде для развития.	✓	✓

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОГО И ИННОВАЦИОННОГО МЫШЛЕНИЯ

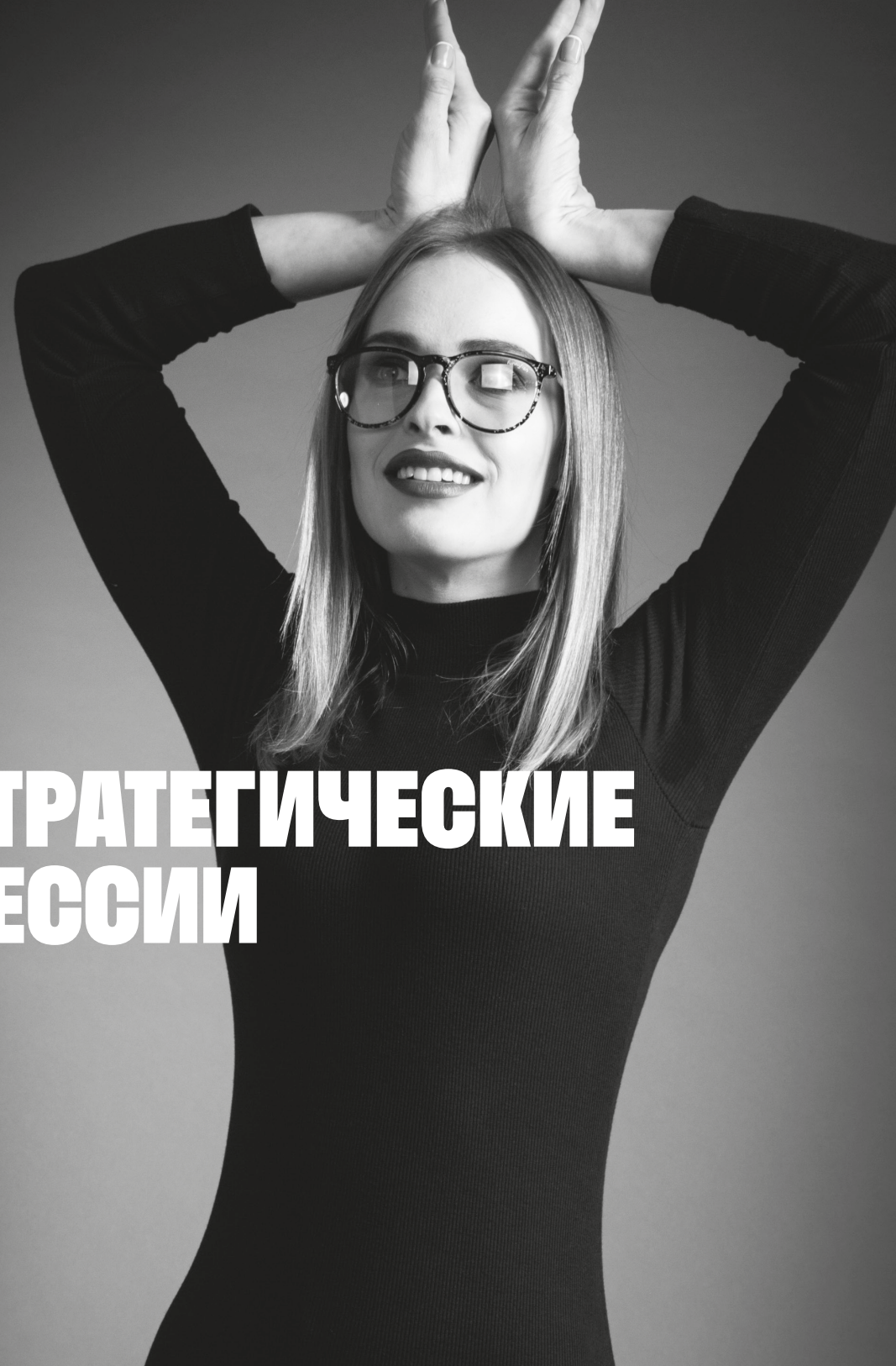
Аудитория	Сотрудники подразделения маркетинга и продуктового дизайна	Сотрудники, отвечающие за внедрение инноваций и креативных практик	Топ-команды	Руководители направления клиентского опыта и новых продуктов	Руководители креативных команд
Тема					
Креативное и инновационное мышление	✓	✓	✓	✓	✓
Создание и развитие креативных команд	✓	✓	✓	✓	✓
Трендспоттинг	✓	✓	✓	✓	✓
Методы генерации идей	✓	✓	✓	✓	✓
Нейрофизиология состояния креативности	✓	✓	✓	✓	✓
Дизайн-мышление	✓	✓	✓	✓	✓

ПОДРОБНЕЕ О ТРЕНИНГАХ

ПОЛУЧИТЕ ПОДРОБНОЕ
ОПИСАНИЕ И НАПОЛНЕНИЕ
ПРОГРАММ ЗДЕСЬ



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ СЕССИИ



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ СЕССИИ

Цель сессии	Решение конкретной проблемы	Формирование плана действий	Создание общего видения на ситуацию	Достижение договоренностей в команде	Поиск прорывных решений	Совместная с клиентами сессия для выработки решений	Разработка стратегии
Формат сессий							
LEGO® Serious Play®	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Фасилитационная сессия	✓	✓	✓	✓			
Trendspotting	✓				✓	✓	✓
Дизайн-мышление/ Сервис-дизайн	✓		✓	✓	✓	✓	
Визуальная фасилитация	✓	✓	✓	✓	✓		
Форсайт-сессия						✓	✓

ПОДРОБНЕЕ О СТРАТЕГИЧЕСКИХ СЕССИЯХ

ПО ССЫЛКЕ — ПОЛНОЕ
ОПИСАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ
СЕССИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ
ДЛЯ УЧАСТНИКОВ



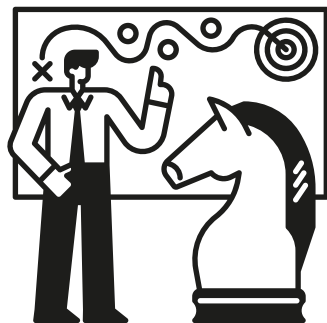
ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ

ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ

Компетенции	Работа в команде	Кросс-коммуникация	Коммуникация	Работа в условиях неопределенности	Принятие решений	Сотрудничество	Стратегическое мышление	Креативное мышление	Инновационное мышление
Деловые игры									
Авиаторы	✓	✓	✓	✓					
Дворянские секреты (квест)			✓		✓	✓			
Корпорация		✓	✓		✓		✓		
Creative Machine								✓	✓
Секретный чип	✓		✓			✓		✓	
Спасение галереи	✓		✓			✓		✓	
Ангар	✓	✓	✓	✓					
Спасение планеты	✓					✓			
Steps to the future	✓			✓	✓		✓	✓	✓

ПОДРОБНЕЕ О ДЕЛОВЫХ ИГРАХ

**СКАЧАЙТЕ КАТАЛОГ
С ПОДРОБНЫМ
ОПИСАНИЕМ ДЕЛОВЫХ ИГР
И РЕЗУЛЬТАТОВ
ДЛЯ УЧАСТНИКОВ**



ДЛЯ ЗАПИСЕЙ



ДЛЯ ЗАПИСЕЙ



КАТАЛОГ ТЕМАТИК

T×DG

+7 495 728 18 77

hello@traininggroup.ru

www.traininggroup.ru × www.tdgopen.com

Telegram: @trainingdevelopmentgroup